

PRINCIPIOS INTERNACIONALES DE MERCADEO



**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**

PRINCIPIOS INTERNACIONALES DE MERCADEO

Los tiempos cambian. Los principios no. Ellos guían las decisiones que tomamos y cómo somos juzgados por los demás. En nuestra misión por crear “un mejor mañana”, nuestros Principios Internacionales de Mercadeo (IMP, por sus siglas en inglés) aseguran que todos continuaremos mercadeando nuestros productos de manera responsable y sostenible, para hacer crecer con éxito nuestras marcas globales.

Las jóvenes nunca deberían fumar o usar productos que contienen tabaco o nicotina.

Estamos comprometidos en aplicar nuestros Principios Internacionales de Mercadeo a todos nuestros productos y mantener los mismos altos estándares en todos los mercados en que operamos, incluso cuando sean más estrictos que las leyes locales aplicables.

Entendiendo que los productos que vendemos tienen perfiles de riesgo diferente, la forma en que cumplimos nuestro compromiso con el mercadeo responsable variará de manera acorde.

Mercadeamos nuestros cigarrillos de manera responsable satisfaciendo las preferencias de los fumadores adultos de hoy.

Los productos de riesgo potencialmente reducidos solo pueden maximizar su potencial para contribuir a la reducción del daño del tabaco si los consumidores adultos tienen la información necesaria para tomar decisiones informadas. Por lo tanto, es imperativo que proporcionemos a los consumidores información clara y significativa sobre nuestros productos.

SEREMOS GUIADOS POR 10 TEMAS CLAVES

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Un mejor mañana | Nuestro propósito y compromiso con nuestras diversas partes interesadas |
| 2. Elección del Consumidor | Clara convicción en ofrecer un portafolio de opciones al consumidor |
| 3. Sólo para Adultos | Nuestro negocio está dirigido y mercadeado únicamente a adultos |
| 4. Siempre Responsable | Compromiso inquebrantable a la responsabilidad en todo lo que hacemos |
| 5. Respaldo Científico | Soportando nuestro negocio y portafolio de productos con ciencia de clase mundial |
| 6. Completamente Transparente | Completamente transparente la manera en que conducimos nuestro negocio |
| 7. Futuro Sostenible | Nuestra ambición y propósito es construir un negocio sostenible para “las generaciones que vendrán” |
| 8. Asociaciones Efectivas | Los retos de nuestro negocio no pueden resolverse solos, buscaremos socios |
| 9. Diverso | Un negocio verdaderamente global con un compromiso a la diversidad en todos los sentidos. |
| 10. A través de Nuevas Generaciones | Receptiva al consumidor, satisfaciendo necesidades de consumo no satisfechas y en evolución |

NUESTROS PRINCIPIOS

Las compañías del grupo y cualquier persona que trabaje en nuestro nombre, en cualquier capacidad, deben adoptar estos Principios de Mercadeo y procurar aplicarlos de buena fe en todo momento

Nuestro mercadeo, en todos nuestros productos, será:

1 - Responsable

2 - Preciso y no engañoso

3 - Dirigido a consumidores adultos

4 - Transparente

5 - En Cumplimiento con todas las leyes aplicables



**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**